



MILITEM SFILA IN PASSERELLA CON LA NUOVA COLLEZIONE PRETTYONE

Monza, 26 luglio 2018 - Quando design, performance, glamour e fashion si fondono in un cocktail unico, per celebrare una serata d'estate a Roma, nella splendida cornice di una villa d'epoca...

MILITEM, nuovo brand automobilistico premium luxury, che abbina tecnologia americana e stile italiano, è stato ospite di PrettyOne azienda produttrice di lingerie e costumi da bagno Made in Italy, per la presentazione della nuova collezione ClyGio.

La connotazione di MILITEM, nonostante un DNA off-road, è prettamente urban, dato che il cliente - uomo e donna - sceglie questi mezzi esclusivi come alternativa al tradizionale SUV. La cornice capitolina ben si è prestata quindi, al cameo del MILITEM Wrangler JIII esposto nel giardino della location. Una prima romana per presentarsi agli appassionati della capitale, in attesa di definire una rete di dealer italiana ed europea.

Lusso, estro, eleganza ed originalità, alcuni degli elementi comuni a MILITEM e PrettyOne. Dove l'artigianalità e la cura dei dettagli tipiche delle lavorazioni dei nostri artigiani, determinano l'alta qualità dei rispettivi prodotti.

Gli interni in pelle o Alcantara, rifiniti con impunture a contrasto, nel caso dell'azienda automobilistica. Così come la scelta radicale di un nuovo assetto e componenti meccaniche sofisticate che rendono più sicura ed emozionante la guida di questi veicoli, realizzati nella factory di Erba (Como) ed esposti nel corner dedicato nello show room di Monza.

MILITEM (www.militem.it) è un nuovo marchio registrato italiano, dedito alla progettazione di vetture di alta gamma, che lavora solo sulla base meccanica di veicoli americani, con il gusto e la visione proprie dello spirito automobilistico nazionale.

E' passione, grinta, audacia, eleganza, unicità, ma allo stesso tempo anche forza e sicurezza. MILITEM è il piacere alla vista. Il suo nome deriva dal latino, ed è un altro richiamo all'Urbe romana: MILITEM vuole essere la rappresentazione di quel condottiero che si sente forte e a proprio agio in sella al suo cavallo ed esprime i più alti valori di nobiltà, lealtà, coraggio e generosità.

La gamma comprende la serie MILITEM Wrangler JI, JII e JIII e il pickup MILITEM Ram 1500 RX. MILITEM realizza i suoi modelli in piccola serie con equipaggiamento e dotazione predefiniti. Il cliente può poi arricchire ulteriormente il suo esemplare con i numerosi optional. I modelli sono omologati MILITEM.

PrettyOne (www.prettyonelingerie.com, <https://www.instagram.com/prettyonelingerie/>) è il nuovo marchio italiano di lingerie. Vuole rendere ogni donna unica e valorizzarne le forme, con sofisticata lingerie romantica e moderna. Una donna glamour e femminile, al passo con i tempi, che non rinuncia alla raffinatezza. Un mood ricercato con un gusto un po' "retro" che fa sognare l'eleganza senza tempo. Nel giardino di Villa Brasini, rose e lingerie, pizzo e seduzione!

Gli interni in cuoio con cuciture nere del MILITEM Wrangler JIII, hanno fatto da scenografia alle modelle che hanno indossato i capi della collezione ClyGio di PrettyOne. Infatti l'abitacolo si presenta come un vero salotto, con materiali pregiati confezionati con maestria tipicamente italiana. Le clienti MILITEM e PrettyOne hanno gradito la serata, mentre l'auto ha saputo attirare l'attenzione e la curiosità dei loro accompagnatori, e di tutti gli "automotive-addicted" presenti. (Le foto della serata sono di Riccardo Zadini).

Per ulteriori informazioni Media:
Ufficio Stampa MILITEM
Kerb Group di Andrea Cittadini
press@militem.it
<http://www.militem.it/it/pressroom>

MILITEM

Il brand nasce dalla visione e da un'idea di Hermes Cavarzan, imprenditore lombardo nel settore automotive da oltre 35 anni. Dalla volontà di superare i propri limiti e raggiungere nuovi traguardi prende forma il progetto MILITEM, che mira ad essere un marchio premium in ambito Luxury Automotive. Nel 1980 nasce Gruppo CAVAUTO, poi diventato concessionario, distributore, importatore di diversi marchi. La passione per le auto americane ha spinto Cavarzan ad iniziare nel 2003 l'importazione degli Hummer. Da qui prende vita CAVAUTO American Division, che si focalizza sull'importazione e la distribuzione di premium brand americani, automobili tradizionali, fuoristrada, SUV, sports car.

MILITEM
DIVISIONE GRUPPO CAVAUTO
info@militem.it

Via Gerolamo Borgazzi 8
20900 Monza (MB)

WWW.MILITEM.IT

TEL. +39.031.333.83.79
FAX +39.031.333.99.87
P.IVA 01430220135