



MILITEM SFILA PER UN REPORTAGE FOTOGRAFICO NELLA “URBAN JUNGLE” DEL FUORI SALONE

Monza, 20 aprile 2018 – Lo scorso 17 aprile si sono aperte le porte del 57° Salone del Mobile 2018, entrato in scena nei padiglioni di Rho Fiera...e anche il marchio MILITEM ha fatto la sua “apparizione” in occasione della storica kermesse dell’arredo e del design.

Lusso, estro, eleganza e glamour: Milano, la Capitale della Moda si è vestita a tema, portando nelle sue località più mondane mostre, allestimenti ed esclusive party di svariati brand (anche automotive), sotto gli sguardi di giornalisti, blogger, personalità di spicco e fan del settore.

In un contesto di così alto stile ed eleganza, non poteva mancare la presenza del marchio MILITEM, destreggiatosi nella “giungla del Fuori Salone” per un inedito reportage fotografico nelle località più in voga dell’evento. Wrangler MILITEM JIII ha saputo concentrare l’attenzione e la curiosità di tutti i design e “fashion addicted” presenti, sfilando per Brera, via Tortona, via Durini e non solo.

La vettura ha, inoltre, posato in un inedito shooting fotografico che ritrae lo street design del Wrangler MILITEM JIII, veicolato sia nelle linee esterne della carrozzeria, che nei particolari interni, sapientemente trapuntati in pelle. Infatti l’abitacolo si presenta come un vero salotto, con materiali pregiati confezionati con artigianalità e gusto tipicamente italiani. Un valore cardine nella visione del brand MILITEM, per interni a tema, in perfetta sintonia con la settimana del Salone del Mobile e la Design Week.

Va ricordato che il “file rouge” che lega MILITEM al mondo del design, trova espressione visiva nel corner istituzionale del proprio brand, inaugurato pochi mesi orsono presso lo show room di Monza

Materiali raffinati, legni, pelli, creano un’atmosfera accogliente, che ricorda i lodge di Aspen o Bodega Bay, oppure i loft newyorkesi.

Il legno utilizzato per le pareti è l’originale Stepwood di Kolar.at. Natura e design: una combinazione perfetta: il pannello Stepwood viene composto con più strati di legno in modo da creare un effetto 3D.

Il finto camino è di Maison Fire. La poltrona di Cargo a Milano: elegante, con braccioli in stile inglese, con la classica fila di chiodini inseriti secondo la tradizione della manifattura artigianale. I piedini sono di legno e di forma troncoconica. E’ in pelle di vitello anticata, di colore marrone cuoio

Sulle mensole trovano posto libri e oggetti di memorabilia varia USA: la statuetta di un giocatore di baseball, i modelli di un aereo e di un’auto. Ognuno può immaginare i propri souvenir di un viaggio negli States. Ci stanno bene anche un pallone da football americano o un guantone da baseball.

Alle pareti, le tele in tiratura limitata e in vari colori con il logo MILITEM, nell’interpretazione di Antonella Maria Trapasso, nome d’arte Thula, artista nota per la ricerca pittorica in campo astratto e per l’utilizzo di materiali innovativi e inusuali.

Per ulteriori informazioni Media:
Ufficio Stampa MILITEM
Kerb Group di Andrea Cittadini
335 6647467
press@militem.it
<http://www.militem.it/it/pressroom>

MILITEM

Il brand nasce dalla visione e da un’idea di Hermes Cavarzan, imprenditore lombardo nel settore automotive da oltre 35 anni. Dalla volontà di superare i propri limiti e raggiungere nuovi traguardi prende forma il progetto MILITEM, che mira ad essere un marchio premium in ambito Luxury Automotive. Nel 1980 nasce Gruppo CAVAUTO, poi diventato concessionario, distributore, importatore di diversi marchi. La passione per le auto americane ha spinto Cavarzan ad iniziare nel 2003 l’importazione degli Hummer. Da qui prende vita CAVAUTO American Division, che si focalizza sull’importazione e la distribuzione di premium brand americani, automobili tradizionali, fuoristrada, SUV, sports car.

MILITEM
DIVISIONE GRUPPO CAVAUTO
info@militem.it

Via Gerolamo Borgazzi 8
20900 Monza (MB)

WWW.MILITEM.IT

TEL. +39.031.333.83.79
FAX +39.031.333.99.87
P.IVA 01430220135